

# 2009年中国空调行业市场研究及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国空调行业市场研究及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19961.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国空调行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国空调行业发展政策法规环境分析

- (一) 政策法规促进产业规范和升级
- (二) 国家政策对空调节能方面的影响
- (三) 进出口政策分析

### 第二章 2008年全球空调行业发展状况分析

#### 一、2008年全球空调行业发展概况

- (一) 全球空调市场供需分析
- (二) 2008年国外空调市场出口概况
- (三) 全球空调品牌分析

#### 二、2008年全球主要国家空调发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 瑞典
- (四) 墨西哥
- (五) 泰国

#### 三、2009-2012年全球空调行业发展趋势分析

### 第三章 2008年中国空调行业运行形势分析

#### 一、2008年中国空调行业概述

- (一) 中国空调行业回顾
- (二) 中国空调市场特点
- (三) 中国空调行业技术发展分析

#### 二、2008年中国绿色环保空调运行情况分析

- (一) 空调企业朝绿色环保进军
- (二) 绿色环保空调的新变化
- (三) 主要绿色环保空调介绍

### 三、2008年中国空调行业存在的问题及发展对策

- (一) 空调行业存在的四大问题
- (二) 中国空调行业的主要问题
- (三) 中小空调企业的营销策略
- (四) 2009年主要空调品牌发展策略

### 第四章 2006-2008年中国家用空气调节器制造业数据监测分析

#### 一、2007-2008年中国家用空气调节器制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析

#### 二、2007-2008年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2007-2008年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 2007-2008年中国房间空气调节器产量产量数据统计分析

#### 一、2007年中国房间空气调节器产量产量数据分析

- (一) 2007年全国房间空气调节器产量产量数据分析
- (二) 2007年房间空气调节器产量重点省市数据分析

#### 二、2008年中国房间空气调节器产量行业产量数据分析

- (一) 2008年全国房间空气调节器产量产量数据分析
- (二) 2008年房间空气调节器产量重点省市数据分析

### 第六章 2008年中国中央空调市场运行态势分析

#### 一、2008年中国中央空调行业发展综述

- (一) 中央空调相关概述
- (二) 中央空调系统优点
- (三) 国产中央空调异军突起
- (四) 中央空调面临五个发展机遇
- (五) 中国中央空调行业兼并重组分析

#### 二、2008年中国中央空调水系统分析

- (一) 中央空调的循环冷却水概况
- (二) 中央空调水处理存在的问题

(三) 中央空调水处理的必要性和目的

(四) 中央空调水处理的方法和措施

### 三、2008年中国中央空调代理制分析

(一) 中央空调代理商的发展现状

(二) 中央空调代理商的发展特点

(三) 中央空调代理制存在的问题

(四) 中央空调代理制的发展趋势

## 第七章 2008年中国户式中央空调行业市场运行走势分析

### 一、户式中央空调概述

(一) 户式中央空调定义

(二) 户式中央空调与一般空调的区别

(三) 户式中央空调的类型及特点

(四) 户式中央空调的优势

### 二、2008年中国户式中央空调行业概况

(一) 国外户式中央空调发展概况

(二) 中国户式中央空调发展概况

(三) 中国户式中央空调需求市场分布

(四) 2008年中国户式中央空调发展现状

### 三、2008年中国户式中央空调存在的问题及发展策略

(一) 影响户式中央空调发展的主要因素

(二) 户式中央空调存在的主要问题

(三) 户式中央空调市场推广的阻碍因素

(四) 中国户式中央空调的发展策略

## 第八章 2008年中国变频空调行业运行局势解析

### 一、变频空调概述

(一) 变频空调定义及组成

(二) 变频空调的八大特点

(三) 变频空调的工作原理

(四) 中国变频空调发展回顾

### 二、2008年中国变频空调发展现状分析

(一) 中国变频空调市场增长情况

(二) 变频空调09年进入成长期

(三) 变频空调继续加大技术改进

(四) 变频空调主要品牌情况

### 三、2008年中国变频空调存在的问题及发展对策

(一) 变频空调陷入困境的四大因素

(二) 变频空调能效标准技术存在的问题

(三) 变频空调的发展策略

## 第九章 2008年中国家用空调市场研究分析

### 一、2008年中国国外家用空调概况

(一) 美国抬高家用空调标准

(二) 欧洲家用空调市场概述

(三) 日本家用空调市场概况

(四) 国外家用空调品牌介绍

### 二、2008年中国家用空调市场分析

(一) 中国家用空调市场发展概况

(二) 高端家用空调市场竞争分析

(三) 2008年我国家用空调竞争格局生变

(四) 节能健康静音家用空调成热点

### 三、2008年中国家用空调存在的问题及发展对策

(一) 家用空调利润日渐稀薄

(二) 家用空调测出致病细菌

(三) 家用空调发展的三大突破口

(四) 主要家用空调企业的发展策略

## 第十章 2008年中国空调行业市场竞争格局分析

### 一、2008年中国空调行业竞争现状分析

(一) 空调行业竞争要素

(二) 中国空调品牌竞争格局

(三) 空调竞争格局与方式发生变化

(四) 中国空调市场竞争力分析

### 二、2008年中国空调行业竞争策略分析

(一) 中国空调企业竞争策略

(二) 中国空调行业的4P竞争策略

(三) 空调行业供应链的发展策略

(四) 售后服务成差异化竞争主要手段

### 三、2008年中国重点省市空调区域市场格局分析

(一) 广东

(二) 上海

(三) 浙江

(四) 重庆

## 第十一章 中国空调行业上市企业分析

### 一、珠海格力电器股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、广东美的电器股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、广东科龙电器股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、江苏春兰制冷设备股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 五、青岛海尔股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 六、青岛海信电器股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 第十二章 2008年中国空调行业关联产业分析

### 一、2008年中国家电行业发展状况分析

(一) 中国家电行业现状

(二) 中国家电市场的特征

(三) 中国家电连锁行业兼并重组分析

### 二、2008年中国铜业发展状况分析

(一) 中国铜材料主要特点

(二) 铜材料家电将在家电市场上刮起时尚龙卷风

(三) 铜产品消费与制造业同步向中国转移

(四) 高铜价对空调行业影响分析

### 三、2008年中国铝业发展分析

(一) 铝市场回顾

(二) 铝价格回落利于缓解空调企业压力

(三) 中国铝材料市场的发展策略

(四) 空调铝代替铜将成为发展趋势

### 四、2008年中国空调压缩机发展分析

(一) 空调压缩机概述

(二) 空调压缩机修订标准正式实施

(三) 2008年空调压缩机企业被迫减产一半

## 第十三章 2009-2012年中国空调行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国空调行业的发展趋势分析

(一) 太阳能空调前景广阔

(二) 定速空调依旧是主流

(三) 空调国内国际流行趋势

(四) 加湿功能将成空调发展趋势

### 二、2009-2012年中国主要空调产品发展趋势分析

(一) 中央空调的发展趋势

(二) 户式中央空调的发展趋势

(三) 变频空调的发展趋势

### 三、2009-2012年中国空调行业投资分析

(一) 中国空调行业投资环境分析

(二) 中国空调行业投资机会分析

(三) 中国空调行业投资风险分析

### 图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2008年中国CPI、PPI走势



图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19961.html>